**KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS**

**EKONOMIKOS IR VERSLO FAKULTETAS**

**VADYBOS KATEDRA**

**ĮMONIŲ VALDYMO PAGRINDŲ GRUPINIS PROJEKTAS**

***NAUJO PRODUKTO „Išmanusis kuro žemėlapis“ VYSTYMO PROJEKTAS***

Atliko: IFF-4/1 gr. st. Aidas Balčaitis

IFF-4/1 gr. st. Marius Blažys

IFF-4/1 gr. st. Justė Liaukiavičiūtė

IFF-4/1 gr. st. Mantas Zambacevičius

Priėmė:

profesorė Vilmantė Kumpikaitė-Valiūnienė

**KAUNAS 2017**

Turinys

[1. ORGANIZACIJOS CHARAKTERISTIKA 3](#_Toc478650020)

[1.1. Organizacijos veiklos pobūdis, produktų ir/ar paslaugų nomenklatūra 3](#_Toc478650021)

[1.2. Organizacijos misija, vizija, strateginiai tikslai ir pan. 3](#_Toc478650022)

[1.3. Vartotojai 4](#_Toc478650023)

[1.4. Organizacijos valdymo struktūrinė schema 4](#_Toc478650024)

# ORGANIZACIJOS CHARAKTERISTIKA

## Organizacijos veiklos pobūdis, produktų ir/ar paslaugų nomenklatūra

**UAB „Neste Lietuva“ –** didžiausias Lietuvoje automatinių degalinių tinklas. Įmonė atstovauja pasaulinio lygio korporacijai „NESTE OIL“. Šios organizacijos veikla apima naftos ir atsinaujinančių energijos šaltinių perdirbimą. Organizacija didžiausią dėmesį skiria aukštos kokybės degalų gamybai, remiantis gamtos išsaugojimu ir tausojimu. „Neste“ – pirmaujanti ne tik pasaulyje, bet ir Lietuvoje, dyzelino iš atsinaujinančių šaltinių gamintoja. Ši įmonė yra sukūrusi naujos kartos dyzelino rūšį („NESTE PRO DIESEL“), kuria prekiaujama Suomijoje, Lietuvoje bei Latvijoje.

„NESTE OIL“ vykdo didmeninės prekybos verslo politiką. Tai reiškia, kad įmonės veikla yra nuolatos tobulinama atsižvelgiant į kliento poreikius bei teikiamų paslaugų progresą pasaulinėje rinkoje. Įmonė parduoda ir pristato įvairių rūšių kurą visoje Lietuvoje.

„Neste“ veikia daugiau nei 14 pasaulio šalių. Bendrai šioje korporacijoje dirba apie 5 tūkst. žmonių. Lietuvoje ši korporacija turi 70 degalinių skirtinguose miestuose. 2015 metais organizacijos pardavimai siekė 11 mlrd. eurų.

Visose savo veiklos srityse “NESTE OIL” siekia užtikrini kokybišką klientų aptarnavimą, aukštos kokybės naftos produktus bei aukščiausius pasiekimus ekologijos srityje.

## Organizacijos misija, vizija, strateginiai tikslai ir pan.

Organizacijos misija – kurti ateitį.

Būti pirmaujančia Europos aprangos kompanija, kuriančia modernius ir patogius produktus, teikiančius džiaugsmą, sveikam, aktyviam gyvenimui.

„Mes esame lyderiai, matantys ateitį, kupiną galimybių. Visuomet mąstėme kitaip. Norime mesti iššūkį naftos perdirbimo pramonei pasiūlydami rinkai itin švarius degalus, pagamintus iš atsinaujinančių šaltinių.“

Organizacijos vizija - būti partneriu, siūlančiu sprendimus ieškantiems aplinkai draugiškų degalų.

„Siekiame būti partneriu, siūlančiu klientams ne tik produktus, bet ir sprendimus. Visapusiški sprendimai, rasti bendradarbiaujant su klientais, leidžia sukurti pridėtinę vertę ir jiems, ir jų klientams, ir mums.“

Organizacijos vertybės:

Kiekvienoje šalyje NESTE padaliniai vadovaujasi bendromis korporacijos vertybėmis. Jos sukurtos tam, kad nukreiptų įvairių šalių kompanijas ir jų darbuotojus bendra kryptimi.

Bendromis NESTE korporacijos vertybėmis savo veikloje vadovaujasi ir UAB NESTE LIETUVA bei jos darbuotojai.

NESTE yra įsipareigojusi veikti laikydamasi galiojančių teisės aktų, reglamentų bei visuotinai taikomų gero bendrovių valdymo rekomendacijų, taip pat, taikyti aukštus verslo etikos ir sąžiningumo standartus, aktyviai veikti prieš korupciją, kyšininkavimą, pinigų plovimą bei diskriminaciją.

NESTE įmonės politika kategoriškai prieštarauja verslo santykių vystymui su įmonėmis, kurios vykdo nusikalstamą veiklą, pasižymi neetišku elgesiu arba veikia šešėlinėje ekonomikoje.

## Vartotojai

„Neste“ kompanijos vartotojais vadiname visus žmones, kurie turi transporto priemones. Taip pat tuos, kurie užsiima žemdirbyste ir jiems reikalingas kuras. Įmonės vartotojai laikomi ir tie, kurie užsiima tokiu nuosavu verslu kaip kartingų pramogos.

Iš esmės tai visi žmonės, kuriems reikia kuro atlikti tam tikrus jų darbus.

## Organizacijos valdymo struktūrinė schema

* Įmonėje „Neste Lietuva“ dirba 35 apdraustieji darbuotojai
* Apyvarta (be PVM) 2015 metais viršijo šimtą milijonų eurų.
* Vidutinis atlyginimas 2220.86 € (2017 m. vasaris).
* VSD įmokų suma 26910.26 € (2017 m. vasaris).
* Transportas 2017-01: 4 automobiliai (išperkami arba nuomojami).

UAB "Neste Lietuva" atstovauja Lietuvoje Suomijos korporacijai "Neste". Korporacijos "Neste" veikla apima naftos perdirbimą bei rinkodarą ir orientuojasi į gamtą tausojančius aukštos kokybės automobilių degalus. Korporacija yra pasaulyje pirmaujanti dyzelino iš atsinaujinančių šaltinių gamintoja.

"Neste" veikia daugiau nei 30 pasaulio šalių. Ši Suomijos kompanija (anksčiau – "Neste") viena pirmųjų užsienio firmų atėjo į Lietuvą su savo kapitalu ir investicijomis. Šitaip ji parodė kelią ir paskatino kitas užsienio kompanijas susidomėti mūsų šalimi.

Šiandien Neste yra didžiausias automatinių degalinių tinklas Lietuvoje - iš viso 68 degalinės.

PRODUKTO PROTOTIPO VYSTYMAS

## Produktas

## Problema

## Vartotojų vystymas

## Vartotojų tyrimas

## Produkto vaizdavimas

## Produkto testavimas

## Produkto tobulinimas

APRŪPINIMAS

## Žaliavų ir medžiagų valdymas

Ką apima žaliavų ir medžiagų valdymas?

## Tiekėjai

Kokie pasirenkami tiekėjai?

## Apsirūpinimo būdai ir formos

Kokie yra apsirūpinimo reikiamais ištekliais būdai ir formos?

## Medžiagų poreikių nustatymas

Kaip nustatomi reikiami medžiagų poreikiai?

## Atsargų nustatymas

Kaip nustatoma, ar reikalingos atsargos ir jų kiekis?

## Atsargų sandėliavimas

Ar sandėliuojamos atsargos, ir kokiuose sandėliuose ir pan.?

GAMYBA IR PASLAUGOS

## Gamybos apimtis

Kokia planuojama gamybos apimtis?

## Gamybos principai ir tipai

Kokie naudojami gamybos principai ir gamybos tipai (struktūros).

## Gamybos proceso sudėtis

Kokia yra gamybos proceso sudėtis?